

BESTE KASSENZONEN GESUCHT:

JETZT ANMELDEN!

SO PROFITIERT IHRE TANKSTELLE VON DER TEILNAHME

- Der Wettbewerb motiviert Mitarbeiter, gemeinsam auf den Sieg hinzuarbeiten.
- Jeder Bewerber erhält ein Coaching in Form einer individuellen Beurteilung.
- Die Sieger sind Musterbeispiele für die gesamte Branche und setzen Maßstäbe.
- Alle Gewinner erhalten einen Imageclip für ihre Marketingzwecke.
- Die Auszeichnung stärkt das Image und das Vertrauen der Kunden.
- Gewinner berichten über signifikante Umsatzsteigerungen.

Ganz bequem online
anmelden:

**[www.rundschau.de/
wettbewerbe](http://www.rundschau.de/wettbewerbe)**



besser
verkaufen.



ANMELDUNG AB SOFORT.

Letzte Frist für Ihre
Anmeldung ist der
01.09.2020.

Füllen Sie den Anmeldebogen
vollständig aus.

Dokumentieren Sie Ihre Leis-
tungen und Erfolge mit **mind.
fünf aussagekräftigen Fotos.**

Was bewerten wir?

Die Jury macht Store-Checks
und bewertet diese Kriterien:

- > **Kundenorientiertes
Sortiment**
- > **Strukturierte Platzierung**
- > **Aufgeräumtes
Erscheinungsbild**
- > **Emotionale Gestaltung**
- > **Innovative und praktische
Lösungen**

Wie anmelden?

Online-Formular unter
www.tankstelle-magazin.de

oder per Post an:
tankstelle

Stichwort „Kassenzone“
Medienplatz 1
76571 Gaggenau

Ihr Ansprechpartner

Edith Villwock
Tel.: 07225 916-271
Fax: 07225 916-290

villwock@tankstelle-magazin.de

Check-out Award Deutschlands beste Kassenzone

Name der Tankstelle (+ Handelsorganisation) _____

Ansprechpartner/Position _____

Adresse (Str./PLZ/Ort) _____

E-Mail _____

Telefonnummer _____

Daten zur Tankstelle

Unsere Station existiert seit _____ Verkaufsfläche Shop (in m²) _____

Anzahl Kassen: _____ Anzahl der Mitarbeiter an der Kasse: _____

Durchschnittliche tägliche Kundenfrequenz: _____ Kunden

Bitte beschreiben Sie der Jury kurz, was Ihre Kassenzone besonders auszeichnet:

Vielen Dank! Bitte senden Sie uns mindestens fünf aussagekräftige Fotos.

Wir können nur vollständige Bewerbungsunterlagen berücksichtigen. Wir versichern Ihnen, dass wir Ihre Angaben ausschließlich im Rahmen unseres Wettbewerbs einsetzen. Sie erklären sich mit Ihrer Bewerbung dazu bereit, dass wir in Ihrer Tankstelle filmen und fotografieren. Bei einem Sieg Ihrer Tankstelle sind unsere Werbevorgaben für jede Form der Vermarktung unserer Auszeichnung einzuhalten.

Mit Unterstützung von:

MARS WRIGLEY